

## Lernkulturen, Weiterbildungslösungen und Skillsets für die digitale Transformation

### Chancen für Unternehmen

Gerade in Zeiten der digitalen Transformation ist Weiterbildung im Beruf ein zentraler Erfolgsfaktor. Denn klar ist: Von Tech- und Digital- bis zu Führungs- und Kommunikationskompetenzen – nur mit neuen Fähigkeiten und Fertigkeiten lassen sich Innovationen vorantreiben sowie erfolgreiche digitale Produkte und Geschäftsmodelle entwickeln. Wie also kann Corporate Learning die digitale Transformation eines Unternehmens fördern? Welche Lernkulturen unterstützen den digitalen Wandel? Welche Skills gilt es in den Teams und Abteilungen auszubauen?

### Chancen für Verlage und Bildungsanbieter

Der kontinuierlicher Wissens- und Kompetenzerwerb gewinnt an Bedeutung. Hier liegen insbesondere auch Chancen für Bildungsanbieter: Mit individuellen Angeboten und Services können Sie kundenorientiert auf den Bedarf der Unternehmen eingehen und Ihre eigenen Geschäftsmodelle ausbauen. Aber wie bereiten Sie Content so auf, dass er die Arbeitszufriedenheit und Produktivität der Fachkräfte steigert? Wie stellen Sie die Lernenden konsequent in den Fokus?



#### Entscheidend für die Wettbewerbsfähigkeit

Wie kann Corporate Learning die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens steigern?



#### Motor für den digitalen Wandel

Wie kann eine neue Lernkultur zum Motor für Innovation und digital Change werden?



#### Von Blended Learning bis Working out Loud

Welche Lernstrategien sind zeitgemäß und fördern die Entwicklung der Mitarbeiter?



#### Arbeitswelten der Zukunft

Auf welche Skillsets und Weiterbildungslösungen sollten Sie setzen?



#### Die Lernenden im Mittelpunkt

Welche Produkte und Tools steigern die Zufriedenheit und Produktivität nachhaltig?

# Corporate Learning-Konferenz

28.11.2019 | München | 10 -17 Uhr

TOP-SPEAKER sind u. a.



**Bernd Dworschak**  
Leiter Team Kompetenzmanagement  
Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAQ



**Merete Beckmann**  
Learning & Development  
Business Partner  
Google Germany



**Petra Hock**  
Digitale Kultur /  
Unternehmenskultur  
Audi



**Dr. Matthias Reuter**  
Global Head of Siemens  
Leadership Excellence  
Siemens



**Gabriel Rath**  
Spezialist Media & Social  
Collaboration  
OstseeSparkasse Rostock



**Kristina Muth**  
Head of Innovater  
Academy  
Merck



**Suraj Anand**  
Product and Marketing  
Manager  
iversity and Springer Campus



**Valentin Vollmer**  
Gründer und Geschäftsführer  
CoachNow



**Dr. Jan Peter aus dem Moore**  
Geschäftsführer  
Cornelsen eCademy

---

[www.corporate-learning-konferenz.de](http://www.corporate-learning-konferenz.de)

---

## Visionary - Keynotes

Innovationstreiber, Praxis-Experten und Wissenschaftler präsentieren Ihnen zukunftsfähige Strategien rund um Corporate Learning!

## Fallbeispiele & Best Practices

Erfahren Sie mehr über die Erfolgsbeispiele, Lessons Learned und Handlungsempfehlungen anderer Unternehmen

## Interaktive Workshop-Sessions

Diskutieren Sie über konkrete Projekte und Fallbeispiele! Testen Sie neue Konzepte und Tools!

## Inspirierender Austausch & Networking

Knüpfen Sie interessante Kontakte und erweitern Sie Ihr Netzwerk!



## Arbeit und Lernen in der Zukunft

### **Future Skills: Weiterbildung und Arbeitswelten der Zukunft**

Bernd Dworschak, Leiter Team Kompetenzmanagement, Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

### **Future Learning: State of the Art in Learning and Development**

Merete Beckmann, Learning & Development Business Partner, Google Germany

## Innovative Lernkulturen und Lehrkonzepte

### **Kulturwandel bei AUDI: Wie eine innovative Lernkultur die digitale Transformation unterstützt**

Petra Hock, Digitale Kultur / Unternehmenskultur, Audi

### **Lernen und Talententwicklung im digitalen Zeitalter: Wie Siemens Führungskräfte und Mitarbeiter für die digitale Transformation fit macht**

Dr. Matthias Reuter, Global Head of Siemens Leadership Excellence, Siemens

### **Change Agents, digitaler Führerschein und Roboter Rudi: Wie Sie die digitale Transformation durch neues Lernen vorantreiben**

Gabriel Rath, Spezialist Media & Social Collaboration, OstseeSparkasse Rostock

## Produkte und Lernlösungen zur Entwicklung digitaler Skillsets

### **Innovation trifft Learning – ein ideales Paar? Die Entwicklung eines Future Skillset bei Merck**

Kristina Muth, Head of Innovator Academy, Merck

#### **Workshop- Session**

**Video & Virtual Reality: Innovative  
Weiterbildung**

Tobias Weilandt, Verlag Dashöfer

**Blended Learning: Erfolgsfaktoren  
und Lessons Learned**

N.N.

### **Neue Produktformate für das Online-Lernen: Wie Verlage vom E-Learning profitieren können**

Suraj Anand, Product and Marketing Manager, iversity and Springer Campus

## On-Boarding und Wissensvermittlung für die junge Generation

### **Was die junge Generation braucht: Personalentwicklung und Weiterbildung für Young Professionals**

Valentin Vollmer, Gründer und Geschäftsführer, CoachNow

### **Aktives handlungsorientiertes Lernen: Wie digitale Medien die berufliche Ausbildung transformieren**

Dr. Jan Peter aus dem Moore, Geschäftsführer, Cornelsen eCademy

# Corporate Learning-Konferenz

28. November 2019 im Literaturhaus München

„Tolle Atmosphäre  
— spannende Gäste  
und Referenten“



„Viel Input!  
Gerne mehr davon!“



„Super Praxistipps,  
habe viel mitgenommen!“



„Klasse Veranstaltungsort  
und 1 A Speaker!“

[www.corporate-learning-konferenz.de](http://www.corporate-learning-konferenz.de)

## Termin

28. November 2019  
10-17 Uhr

## Ort

Literaturhaus München  
Salvatorplatz 1, 80333 München

## Tickets

bis 07.10.2019 Lazy Bird: 590,-€  
Konferenzpreis regulär: 690,-€

\* Mit der Teilnahme erwerben Sie das Zertifikat „Corporate Learning!“

## Ansprechpartnerin



### Leonie Rouenhoff

Leitung Konferenzen

Tel.: +49 89 291953-55

leonie.rouenhoff@medien-akademie.de

**Akademie der Deutschen Medien**

Salvatorplatz 1, 80333 München

In Kooperation mit

 **Stieber**

**Personalwirtschaft**